

# Strategie De Zijlen 2019-2021

## De Zijlen geeft kleur aan het leven

Betekenis boven beperking



Werkingsgebied: Zijlenbreed

Evaluatiedatum : 17 juli 2020

Pagina 1 van 3

Eigenaar: Raad van bestuur

Uitgiftedatum : 17 juli 2019

Versie definitief

### Inleiding

De raad van bestuur heeft een analyse gemaakt van de zorgvraag, de landelijke en regionale ontwikkelingen in de markt en de eigen organisatie. Naast een bureaustudie hebben met name gesprekken met een dwarsdoorsnede van de organisatie, cliënten, vertegenwoordigers, externe adviseurs en collega-instellingen veel informatie opgeleverd. Een korte samenvatting van de analyse van deze informatie wordt weergegeven. Deze analyse is vertaald in de strategie voor De Zijlen voor 2019-2021.

### Analyse marktontwikkeling in relatie tot De Zijlen

We zien een aantal dominante maatschappelijke trends die van betekenis zijn voor de strategie van De Zijlen.

- Zorgvragers willen regie over de zorg;
- Kennis naar de cliënt brengen in plaats van de cliënt naar de kennis: ontwikkelen van regionale expertisecentra, crisis-interventieteams, ambulantisering van het aanbod;
- Vergrijzing van de cliënt- en medewerkerpopulatie met gevolgen voor zorg-expertise en huisvesting, duurzame inzetbaarheid van medewerkers;
- Arbeidsmarktproblematiek
- Inzet van zorgtechnologie;
- Inclusie en duurzaamheid;
- Multipartnering: samenwerking en concurrentie tussen instellingen;
- Tekenen van schaalvergroting door fusie/ overname;
- De vraag naar VG zorg is redelijk stabiel en blijft dat ook het komende decennium, waarbij de wachtlijsten in oost Groningen onder druk staan door bevolkingskrimp. De zorgvraag ontwikkelt zich door vergrijzing. Verder verwachten we een toename van cliënten met moeilijk verstaanbaar gedrag, cliënten met een ernstige meervoudige beperking en cliënten met een licht verstandelijke beperking.

### Uitgangspunten voor de strategie

- Er is geen urgentie om de autonome positie van De Zijlen nu in discussie te brengen. Over circa 2 jaar kunnen wij beoordelen of wij voldoende middelen hebben kunnen vrijspelen voor te investeren in zorg, innovatie en rendement;
- De Zijlen behoudt het huidige portfolio en ontwikkelt dat door met relevante stakeholders;
- De Zijlen accentueert zich als expertorganisatie: juist vanwege onze expertise kunnen cliënten naar vermogen participeren in de samenleving;
- De samenwerking met cliënten en vertegenwoordigers wordt key in ons handelen;
- De Zijlen investeert in medewerkers en leidinggevendenden met als doel: de beste zorg en het beste werk, onder het motto 'De Zijlen geeft kleur aan het leven';
- De Zijlen biedt een passend aanbod voor huidige en nieuwe cliënten.

**De cliënt**

Alle mensen, met en zonder beperking, zijn uniek en van grote betekenis voor een ander. Ieder mens beschikt over bijzondere eigenschappen en talenten. Onze missie is daarom 'betekenis boven beperking'. We zijn gericht op meedoen en erbij horen. Menswaardigheid, gelijkwaardigheid en veiligheid zijn onze gedeelde waarden.

Onze dienstverlening krijgt vorm en inhoud in nauwe afstemming met cliënt en zijn/ haar vertegenwoordigers; we hanteren een persoonlijke benadering. Vertegenwoordigers krijgen nadrukkelijker positie in de ondersteuning en zorg(plannen). Onze medewerkers zijn deskundig in het samenwerken met de cliënt en zijn vertegenwoordigers en daarin blijven we investeren (investeren in de driehoek).

Onze expertise zetten we in zodat cliënten naar vermogen kunnen deelnemen aan de samenleving: betekenis boven beperking is en blijft de kern van onze visie. Onze locaties, elk met hun eigen couleur locale, maken deel uit van plaatselijke gemeenschappen, die soms kwetsbaar zijn in werkgelegenheid en voorzieningenniveau. Wij willen lokale gemeenschappen versterken en daaraan waarde toevoegen. We zien tal van betekenisvolle, kleurrijke voorbeelden, waar mooi werk voor onze cliënten gepaard gaat met het vergroten van de leefbaarheid. Daarop willen we verder inzetten.

De Zijlen is expert in het begeleiden van mensen met een verstandelijke beperking met een complexe ondersteuningsvraag. Persoonlijke aandacht maakt dat het voor cliënten, hun verwanten en medewerkers het gevoel geeft van thuishouden. We werken met voorkeursmethodieken voor cliënten met moeilijk verstaanbaar gedrag, ernstig meervoudige beperkingen, licht verstandelijke beperking, kinderen & jeugdigen en ouderen. We participeren in (wetenschappelijke) onderzoekslijnen en werken samen in de keten. En delen kennis met onze stakeholders.

We zien een toenemende vraag van mensen met (zeer) moeilijk verstaanbaar gedrag. Wij nemen als expertorganisatie het voortouw om voor deze cliënten een passend aanbod te organiseren en kiezen voor deze groep voor beperkte groei. Daartoe werken we samen met het zorgkantoor en in de keten met collega-instellingen in VG en GGZ.

Mensen met een verstandelijke beperking ervaren eerder de gevolgen van veroudering. We zien een sterke vergrijzing van de populatie in De Zijlen. Dat stelt specifieke eisen aan zowel huisvesting als deskundigheid van onze medewerkers. We gaan hierin investeren en zoeken samenwerking met collega's in de ouderenzorg.

Onze kindzorg wordt inhoudelijk doorontwikkeld in de jeugdketen van De Zijlen, inclusief FLINQ. We zetten in op ambulante begeleiding van het kind in het eigen gezin. En we zetten in op het verder ontwikkelen van opvang van kinderen in gezinshuizen.

PGB-initiatieven worden actief ondersteund.

We hechten aan medezeggenschap en gaan met de CMR en Cliëntenvereniging inzetten op een levendige en productieve medezeggenschapscultuur.

# Strategie De Zijlen 2019-2021

## De Zijlen geeft kleur aan het leven

Betekenis boven beperking



Werkingsgebied: Zijlenbreed

Evaluatiedatum : 17 juli 2020

Pagina 3 van 3

Eigenaar: Raad van bestuur

Uitgiftedatum : 17 juli 2019

Versie definitief

### De medewerker

We willen een inspirerende werkomgeving bieden, waarin het vakmanschap excelleert. We zetten daarom in op uitdagende ontwikkelprogramma's, adequate faciliteiten en we vereenvoudigen werkprocessen. We zoeken nadere aansluiting bij het mbo- en hbo-onderwijs.

Onze waarden verbinden ons in het nastreven van 'betekenis boven beperking'. Alle medewerkers krijgen daarom een training in het werken met de visie op zorg en samenwerking.

We streven een context na waarin het vakmanschap excelleert en wij actief leren van ons handelen en van goede praktijken. Daarbij past een open aanspreekcultuur. Wij kiezen nadrukkelijk voor betekenisvol leiderschap: zichtbaar en persoonlijk. Daarmee sluiten we aan bij de bedoeling en de leefwereld van onze cliënten. Onze blik is gericht op onze omgeving en daarin gaan we actief op zoek naar mogelijkheden om de inclusie te versterken.

### Bedrijfsvoering

Innovatie wordt gerealiseerd door gericht gebruik te maken van producten en diensten die in de markt zijn ontwikkeld en door samenwerking met collega's.

De ondersteuning wordt voortdurend beoordeeld op toegevoegde waarde en doelmatigheid.

De arbeidsmarkt is krap en concurrerend. Dat vraagt om een onderscheidende benadering van de externe en interne arbeidsmarkt gericht op duurzame inzetbaarheid.

De Zijlen ontwikkelt een meerjarenprogramma duurzaamheid om bij te dragen aan een circulaire economie.

### Samenwerking in de keten

Duurzame samenwerking met collega's is van belang vanuit de overtuiging dat je elkaar voor de meest complexe zorg hard nodig hebt én omdat de schaarste aan kennisdragers daartoe uitnodigt. Samenwerking richt zich daarbij op het organiseren van de keten, het opleiden en delen van expertise-functies, ontwikkelen van leerlijnen, uitwisselen medewerkers en het delen van innovatie-investeringen. Samenwerken draagt bij aan kwalitatieve zorg en het beeldmerk van De Zijlen als expert-organisatie.